
Plani i Tregtisë dhe Shërbimeve Online

Program i Matshëm Trajtimi Risku për Sektorin Online

DREJTORIA E PERCJITHSHME E TATIMEVE

2025

PERMBAJTJA

Plani i Trajtimit te Riskut per Sektorin Online

01

Konteksti dhe Nevoja

Pse hartohet ky plan? Ecuria e blerjeve online

02

Baza Ligjore dhe Plani i Veprimit

Kuadri ligjor, strategjia dhe subjektet e planit

03

Tipologjitë dhe Risqet e Sektorit

Aktoret online dhe 5 risqet kryesore fiskale

04

Format e Trajtimi dhe Rezultatet

Piramida e trajtimit dhe arritjet ne formalizim

01

Konteksti dhe Nevoja

Pse hartohet ky plan?

SEKSIONI I

Ecuria e Blerjeve Online – Pesefishim brenda 5 Vitesh

42.4%

Bleres online ne vitin 2024

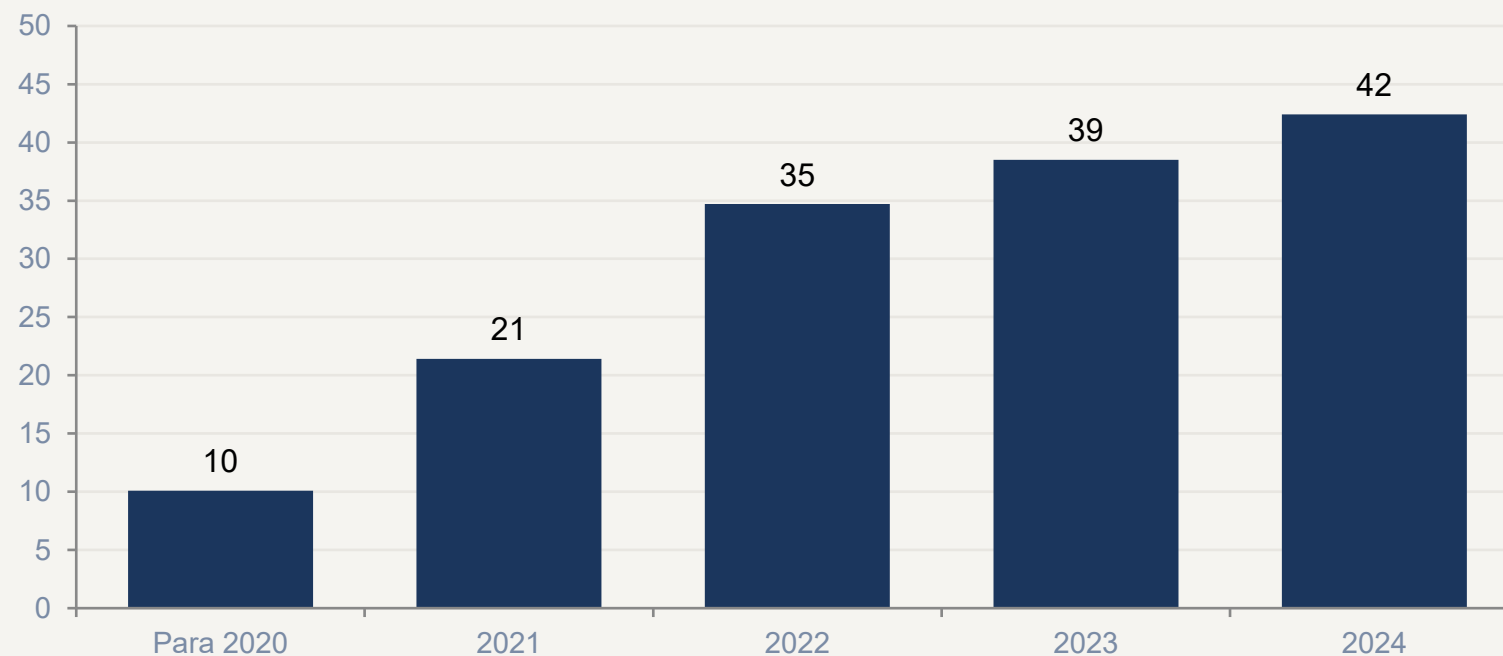
+13pp

Kercimi me i madh (2021-2022)

x4.2

Rritja relative (2020 vs 2024)

Individë 16-74 vjeç që kanë kryer blerje online (%)



Burimi: INSTAT, Anketa per perdorimin e TIK ne familje (2020-2024)

Trendi i transformimit:

Pandemia COVID-19 e shnderroi blerjen online nga nje zgjedhje e pakices ne nje zakon te perditshmem konsumi per nje pjese te konsiderueshme te popullsisë.

Kategoria mbizoteruese:

Veshjet, kepucesh, aksesoret, e ndjekur nga **ushqimi me porosi** — tipologjite ku shitja realizohet masivisht nepermjet faqeve te rrjeteve sociale.

Konvergjenca rajonale:

Shqiperia po e mbyll me shpejtesi hendekun me vendet e rajonit, por nuk e ka arritur ende piken e ngopjes.

Infrastruktura Dixhitale dhe Risku Fiskal

Infrastruktura Dixhitale (2025)

2.38M

Perdorues interneti

85.6%

Penetracioni

1.4M

Rrjete sociale aktive

Risku Fiskal Kryesor

Pagesa ne dorezim (cash on delivery) krijon nje **hapesire te konsiderueshme risku:**

Transaksioni kryhet dixhitalisht, por shlyerja ndodh me para ne dore, jashte cdo gjurme elektronike.

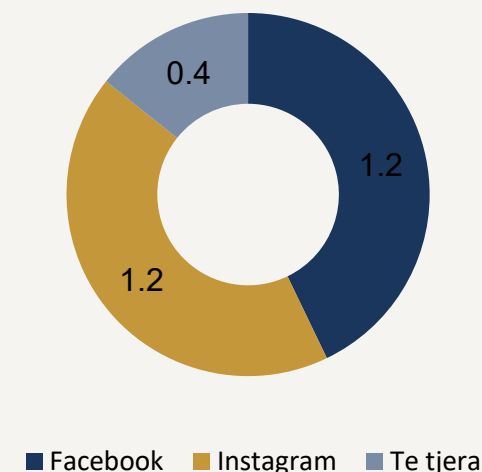
Kjo lejon fshehjen e qarkullimit dhe shmangien e detyrimeve tatimore.

Krahasimi Rajonal

Shqiperia renditej e fundit ne rajon per peshën e blerësve online. **Pesefishimi brenda 5 vitesh** tregon se vendi po e mbyll me shpejtësi këtë hendek.

Hapesira e mbetur e konvergjences do te thote **zgjerim i metejshe**m te tregut online ne vitet ne vazhdim.

Perdoruesit e Rrjeteve Sociale ne Shqiperi



Burimi: Digital 2025 Albania (DataReportal/Kepios); Banka e Shqiperise — Sistemet e Pagesave

02

Baza Ligjore dhe Plani i Veprimit

Ku mbështetet dhe kush përfshihet?

2,016 Subjekte në Fokus — Përbërja dhe Përgjegjësitë

2,016

Subjekte aktive ne liste



Burimi: Te dhena te brendshme te DPT-se, 2025

Sipas Pergjegjesise Tatimore

Pergjegjesia	Nr. Tatimpagues	%
Tatimi mbi te ardhurat e Korporates	479	24%
Tatimi mbi te ardhurat personale (Biznes)	1,537	76%
Totali	2,016	100%

Sipas TVSH-së dhe Formes Ligjore

26% me TVSH

74% pa TVSH

76% Persona fizike

23% Entitete

68% e subjekteve ndodhen ne DRT Tirane

Kuadri Ligjor dhe Strategjik i Planit

Kuadri Ligjor

Ligji nr. 9920/2008 — "Per procedurat tatimore"

Detyrimi i regjistrimit perpara fillimit te veprimtarise (fizike & online)

Ligji nr. 92/2014 — "Per TVSH-ne" (neni 86+)

Regjistrimi i ofruesve jorezidente te sherbimeve elektronike

Ligji nr. 87/2019 — "Per faturen elektronike"

Leshimi i fatures per cdo transaksion online, regjistrimi i arketimit

Dokumentet Strategjike



Strategjia Afatmesme e te Ardhurave 2024–2027

VKM nr. 847 | Shtylla 2: Zvogelimi i hendekut te TVSH-se



Plani Strategjik i AT 2024–2028

VKM nr. 31 | Formalizimi i ekonomise dixhitale



Rekomandimet e KLSH-se

Auditim performances | Forcimi i bashkepunimit nderinstitucional



Plani zbatohet ne përputhje me **Manualin e Menaxhimit te Riskut** — sektori online trajtohet si sektor me **perparësi risku** per periudhen ne vijim.

Burimi: VKM nr. 847, date 26.12.2024; VKM nr. 31, date 27.09.2024; KLSH

03

Tipologjite dhe Risqet e Sektorit

Kush vepron online dhe çfarë risku paraqet?

Kater Tipologjite Kryesore te Aktoreve Online



1. Shitja Online e Mallrave

Kanalet: E-commerce me shporte, Instagram/Facebook (porosi me mesazh), aplikacione celulare.

Risku: Mijera ndjekes dhe aktivitet i perditshem, por te paregjistruar ose me qarkullim te deklaruar simbolik.



2. Reklamimi Online

Portalet: Njoftime shitjeje kunder pageses (prona, automjete). **Rrjetet sociale:** Postime/stories me pageje nga faqe me audience te madhe.

Risku: Veprimtari ekonomike qe pothuajse asnjehere nuk shoqerohet me faturim te rregullt.



3. Telemarketingu

Modeli: Qendra telefonike kontaktojne konsumatorët per shitje produktesh, te kombinuar me reklamim ne rrjete sociale.

Risku: Teleshitja me shperndarje korrieri kunder pageses ne dorezim — fshehje e qarkullimit.



4. Operatoret Postare/Korrier

Roli: Dorëzimi dhe arkëtimi ne dorezim. Sherbime ndermjetesimi shperndarjeje.

Dualiteti: Objekt i planit (per detyrimet fiskale) **dhe** partner te dhenash (evidenca e dergesave mundeson rindertimin e volumit te shitjeve).

Karakteristika dalluese: Prania tregtare shume e dukshme ne internet, por gjurme fiskale minimale ose inekzistente — **mospërputhja midis realitetit tregtar dhe fotografise regjistruese.**

Pese Risqet Kryesore te Sektorit Online

1 Regjistrimi i Tatimpaguesve

Shites ne Instagram/Facebook pa NIPT. BE/DAC7: platformat raportojne te ardhurat.

2 Deklarimi i Sakte i Qarkullimit

Nendeklarim per pagese ne dorezim. CESOP: pagesat nderkufitare >25/tremujor.

3 Punonjesit e Padeklaruar

Punesim i maskuar ne platforma. ILO/OECD: rregullimi vendimtar.

4 Pagat e Punonjesve dhe Deklarimi

Nendeklarim pagash ("paga ne zarf"). Eurobarometri: -1/33 ne BE.

5 Regjistrimi ne TVSH

Shmangie TVSH duke fshehur qarkullimin. Modeli britanik: subjekt i vetem.

Praktikat Nderkombetare

BE (DAC7) – Platformat raportojne identitetin & te ardhurat e shitesve

Kosove – Mjet analitik per te dhena nga rrjetet sociale, aksione te perbashkta nderinstitucionale

Greqi – Dosje elektronike gjithperfshirse per cdo NIPT (bankare, POS, kasa, TVSH, internet)

Britani – Model i shkallezuar: letra paralajmeruese → hetim formal vetem per mospergjigjen

Itali (GdF) – Hetime mbi kryqezimin e burimeve te hapura te internetit me llogarite bankare

04

Format e Trajtimit dhe Rezultatet

Si do te trajtohen risqet dhe çfare eshte arritur?

Piramida e Trajtimit — Nga Ndergjegjesimi te Kontrolli

Niveli 4: Verifikime & Kontrolle

Auditime, blerje-test, hetime investigative. Intensitet i larte, perzgjedhje e ngushte.

Niveli 3: Thirrje (Call Center)

Kontakt telefonik i drejtperdrete. -30% sukses vs -8% per letra (OECD).

Niveli 2: Nxitje Dixhitale

Pop-up ne e-Filing, njoftime per anomali. +5pp rritje permbushje (mesazhet me norma sociale).

Niveli 1: Ndergjegjesim

Fushata publike ne media, rrjete sociale, TV. Mesazhe te synuara. Kosto e ulet, mbulim i gjere.

Llojet e Kontrolleve



Nga Zyra: Kryqezim te dhenash, verifikim deklarimesh, kontrolle automatike C@TS



Ne Terren: Vizita fiskale, blerje-test per faturen, verifikim punonjesish



Hetime Investigative: Per raste te shmangies se rende, te perseritura ose te organizuara

Parimi i Piramides se Permbushjes:

Baza: Kosto e ulet, mbulim i gjere

Maja: Intensitet i larte, perzgjedhje e ngushte

Dukshmëria publike e kontrolleve ka **vlere parandaluese** mbi te gjithë sektorin (OECD).

Arritjet ne Formalizimin e MNE dhe SaaS

278

Kerkesa zyrtare te derguara

Kategorite e Synuara

-  Rrjeta sociale & komunikim
-  Softuer & sherbime cloud
-  Platforma pagesash elektronike
-  Argëtim dixhital & lojera
-  Platforma rezervimesh turistike
-  Siguria kibernetike & infrastrukture

Baza Ligjore dhe Qasja

Fushata bazohet ne neni 86 dhe vijues te Ligjit nr. 92/2014 "Per TVSH-ne", i cili detyron ofruesit jorezidente te sherbimeve elektronike te regjistrohen nepermjet perfaqesuesit tatimor, **pa asnje prag regjistrimi**.

Menyra e Komunikimit

Drejtperdrejt me departamentet tatimore te kompanive, ose **nepermjet firmave nderkombetare te keshillimit tatimor** qe luajne rolin e perfaqesuesit tatimor ne Shqiperi.

 Plani i tregtise online **nuk nis nga e para** — ndertohet mbi pervojen dhe rezultatet e kesaj fushate te suksesshme formalizimi, duke **shfrytezuar mekanizmat e njejte te kryqezimit te te dhenave**.

Burimi: Ligji nr. 92/2014; te dhena te brendshme te DPT-se

Drejt nje Ekonomie Dixhitale te Formalizuar

Formalizimi i ekonomise dixhitale nuk eshte vetem nje detyrim ligjor —
eshte nje investim ne **barazi tatimore, konkurrence te ndershme** dhe zhvillim ekonomik te qendrueshem.

FALEMINDERIT

DREJTORIA E PERGJITHSHME E TATIMEVE

Republika e Shqiperise | 2025